



L'IMMOBILIER NEUF EXIGEANT

# La nouvelle marketplace B to B **pour vendre de l'immobilier neuf autrement**



# L'immobilier neuf change, transformons-le ensemble



loisirs ...) une plateforme de vente unique est devenue incontournable pour l'immobilier neuf.

**Transformons** cette complexification de notre métier, engendrée par la digitalisation et amplifiée par l'IA, pour en faire **une force**. Cette crise et cette mutation sont une réelle **opportunité** pour réinventer notre métier et créer de nouveaux **leviers de croissance**.

**Répondons** aux attentes de nos clients en leur proposant un espace multi-marques, multi-dispositifs, physique et digital, et multi-services qui leur garantissent de trouver **le meilleur de l'immobilier neuf en un clic sur une nouvelle plateforme de vente B to B**.

## **STATION 9**

Toute l'offre en un seul lieu pour pouvoir **comparer, sélectionner, personnaliser, bénéficier de conseils d'experts**, et maîtriser intégralement votre commercialisation et vos coûts de distribution. **Sécurisez et accélérez durablement votre activité**.

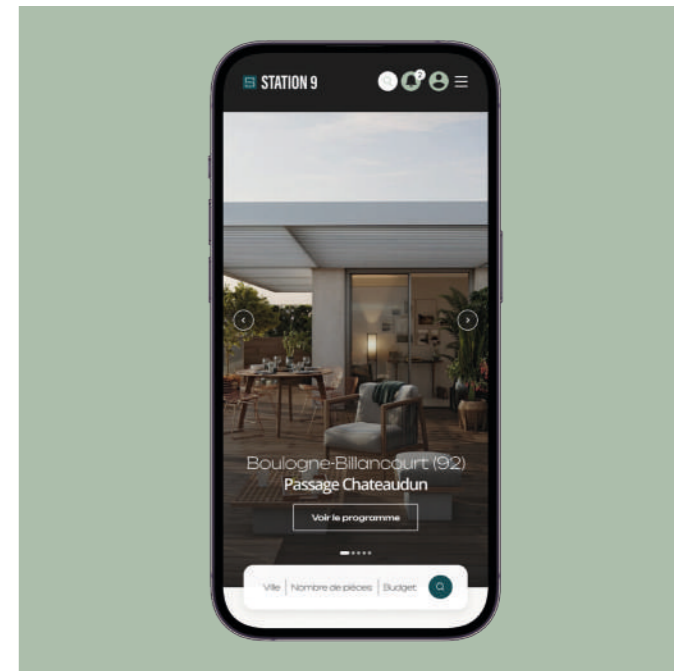
Le marché de l'immobilier neuf vit une transformation majeure. La fin de l'investissement Pinel, la hausse des taux d'intérêts et un virage vers l'accession à la propriété maîtrisée (BRS, TVA 5,5%...) redéfinissent notre secteur en profondeur. Ces évolutions mettent en lumière la solvabilité des futurs acquéreurs, s'accompagnent de nouvelles exigences réglementaires (RT 2025, 2028...) et de la tendance à reconstruire la ville sur elle-même.

Nos clients n'ont pas attendu ces transformations du marché pour faire évoluer leurs attentes et leur niveau d'exigence. Ils attendent de nous **des services** toujours plus **personnalisés** et **une expérience client sans faille**. Ils recherchent plus de simplicité, plus de choix, plus de réactivité, plus de personnalisation. A l'instar de tous les autres secteurs d'activités (automobile,

**STATION 9**, la nouvelle plateforme de vente B to B, a émergé en janvier 2024, comme une société indépendante incarnant une autre manière **de vendre de l'immobilier neuf pour accélérer les ventes**. Elle est l'héritière de La Place, incubée par QUARTUS, réalisant plus de 50% de ses ventes via 1 800 partenaires actifs.

**STATION 9** se distingue en proposant **une équipe d'experts de la vente sur l'ensemble du territoire** ainsi qu'une **sélection exigeante de programmes performants**.

**STATION 9** se positionne comme la plateforme de vente **innovante et performante** incarnant l'avenir de la vente immobilière, prête à transformer le marché et à répondre aux exigences les plus élevées : **celles de nos clients et les vôtres**.



La nouvelle plateforme de services multi-promoteurs et multi-dispositifs conçue par des professionnels de l'immobilier et de la tech pour doper les ventes



“

Avec STATION 9 nous souhaitons fédérer la profession autour de valeurs communes fortes et d'une volonté partagée de performance et de réduction des coûts. Plus qu'un levier de croissance, STATION 9 réunit les promoteurs partageant un ADN commun : la satisfaction client, l'éthique et l'éco responsabilité, pour proposer le meilleur de l'immobilier neuf actuellement disponible.

STATION 9 est une plateforme humaine, digitale et technologique qui assure la commercialisation de programmes immobiliers neufs répondant à la charte « 3C » (Créateurs de lieux de vie, Conscients des enjeux de l'éco-responsabilité, Customer-centric), via des réseaux territoriaux et nationaux de partenaires sélectionnés.

Agir en proximité, au plus proche des territoires, là où notre impact sera le plus pertinent, est l'une des convictions de STATION 9. Parce que nous sommes agiles partout en France, à l'écoute de nos partenaires, nous développons une offre complète de solutions et de services qui répond aux besoins et aux contraintes de chaque région. Digitale par essence, humaine par choix, STATION 9 est au plus proche de vous pour répondre au mieux à vos enjeux. ”

**- Norbert DESMARD,**  
Directeur Général Délégué aux Ventes et Marketing



Un nouveau canal de vente : La marketplace BtoB de l'immobilier neuf exigeant et performant

## STATION 9 Rejoignez la plateforme 100% digitale, enrichie par l'expertise humaine

### 1 - UN ACCOMPAGNEMENT COMPLET

STATION 9 est le fruit de l'expérience de professionnels de l'immobilier dans la vente en ligne.



Une équipe de responsables de la prescription, experts dans chaque région, pour animer et dynamiser vos ventes au national en s'appuyant sur un réseau de 1 800 partenaires actifs.



Une véritable connaissance des territoires et des usages de nos clients



### 2 - UNE PLATEFORME INNOVANTE

STATION 9 c'est avant tout une plateforme digitale, pensée par et pour des prescripteurs. STATION 9 identifie et agrège les meilleurs services et fonctionnalités technologiques du marché.



Les meilleures solutions digitales, accessibles depuis la plateforme, pour calculer, se projeter, personnaliser... et accélérer les ventes



Des outils pour monitorer précisément votre activité commerciale en temps réel



### 3 - UNE OFFRE EXIGEANTE

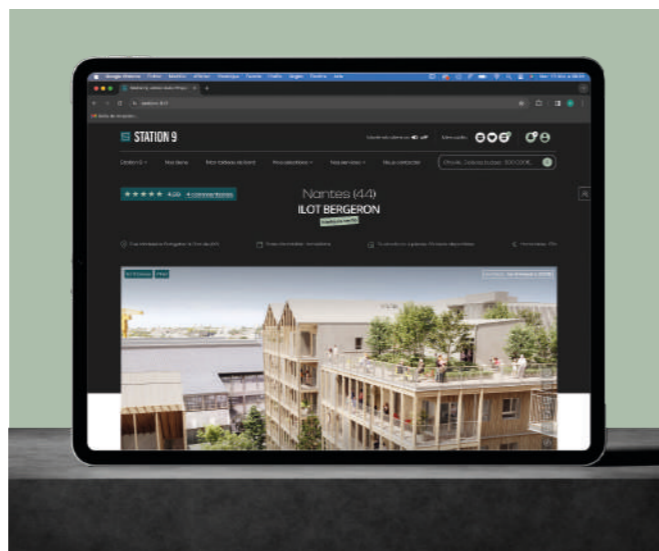
STATION 9 sélectionne, fédère et valorise l'offre de promoteurs aux valeurs communes pour proposer des programmes de qualité à l'échelle nationale en accord avec notre charte des « 3C ».



Une sélection exigeante et ambitieuse pour garantir aux clients le meilleur de l'immobilier neuf et aux professionnels une véritable efficacité commerciale



Une offre et une diffusion nationales, soutenues par une animation commerciale, pour plus de performances sur l'ensemble du territoire.



## Notre ambition

Fédérer les acteurs de l'immobilier aux valeurs communes pour devenir acteurs de notre distribution et satisfaire nos clients.

## Notre ADN : une charte de qualité pour rassembler des acteurs exigeants au service de la satisfaction de nos clients.

Chez STATION 9 nous sommes convaincus que c'est en mettant nos clients et leur bien-être au centre de notre démarche, de la conception des logements, jusqu'à leur commercialisation, que nous obtenons les meilleurs résultats.

Commercialiser ses biens sur STATION 9 c'est adhérer à la charte des « 3C », qui garantit aux prescripteurs une offre homogène de qualité.



#### → CRÉATEURS DE LIEUX DE VIE

Proposez uniquement des programmes à la situation géographique attractive (emplacement, transports...), au design fédérateur et à l'architecture ambitieuse, offrant des possibilités de personnalisation pour mieux s'adapter à la demande des clients.



#### → CONSCIENTS DES ENJEUX DE L'ÉCO-RESPONSABILITÉ

Des programmes qui respectent toutes les normes et labels environnementaux, construits avec des matériaux responsables pour un impact positif sur la biodiversité et une véritable évolutivité, pour s'adapter aux usages et garantir la durabilité.



#### → CUSTOMER-CENTRIC

L'expérience client est au cœur de la démarche commerciale de STATION 9. Chaque prescripteur dispose d'une équipe d'experts et d'un interlocuteur unique, d'une relation personnalisée et d'un parcours 100% digitalisé pour ses clients, grâce notamment à un scoring multi-critères pour évaluer les biens immobiliers.

# Prescripteurs, développons ensemble une expérience nouvelle de l'immobilier neuf

Offre, outils, services, conseils, accompagnement, bénéficiez du meilleur de l'immobilier neuf sur une même plateforme pour faciliter et accélérer vos ventes.



“

Avec STATION 9 vous bénéficiez d'un accompagnement personnalisé de nos experts de la prescription sur l'ensemble du territoire. Notre animation commerciale vous permet d'offrir les meilleures opportunités à vos clients et chaque programme est évalué par notre communauté de prescripteurs pour faciliter votre conseil client.”

- **Guillaume COCOTIER**,  
Directeur de la prescription

## LE MEILLEUR DE L'IMMOBILIER NEUF SUR TOUT LE TERRITOIRE EN UN CLIC

- Une offre **multi-promoteurs et multi-dispositifs** à l'échelle nationale
- Des programmes sélectionnés selon un **scoring précis de critères** pour vous garantir de toujours trouver le meilleur pour vos clients
- Tous les promoteurs membres de STATION 9 proposent **des logements éco-conçus et de qualité, conformes à la charte « 3C » STATION 9**
- Des **offres complémentaires** : LMNP étudiant, démembrement, déficit foncier, résidence principale, PTZ...

## UNE PLATEFORME INNOVANTE POUR ACCÉLÉRER VOS VENTES

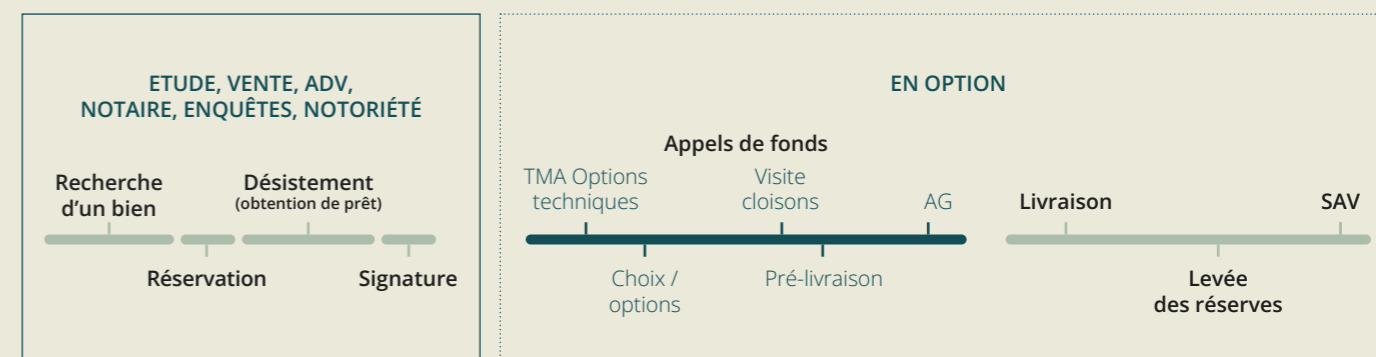
- Une **réponse aux besoins spécifiques des prescripteurs** afin de fluidifier tout le processus de vente
- Une synchronisation avec **les meilleures solutions digitales du marché** : comparateurs, simulateurs, mandats, facturations automatiques et stock en temps réel
- **Des dashboards complets** pour un pilotage précis de votre activité en temps réel
- Une possibilité de créer un **espace dédié pour chacun de vos clients, à votre image**
- **Une suite complète d'outils d'aide à la vente** : études de marché, packs technologique et investisseurs...

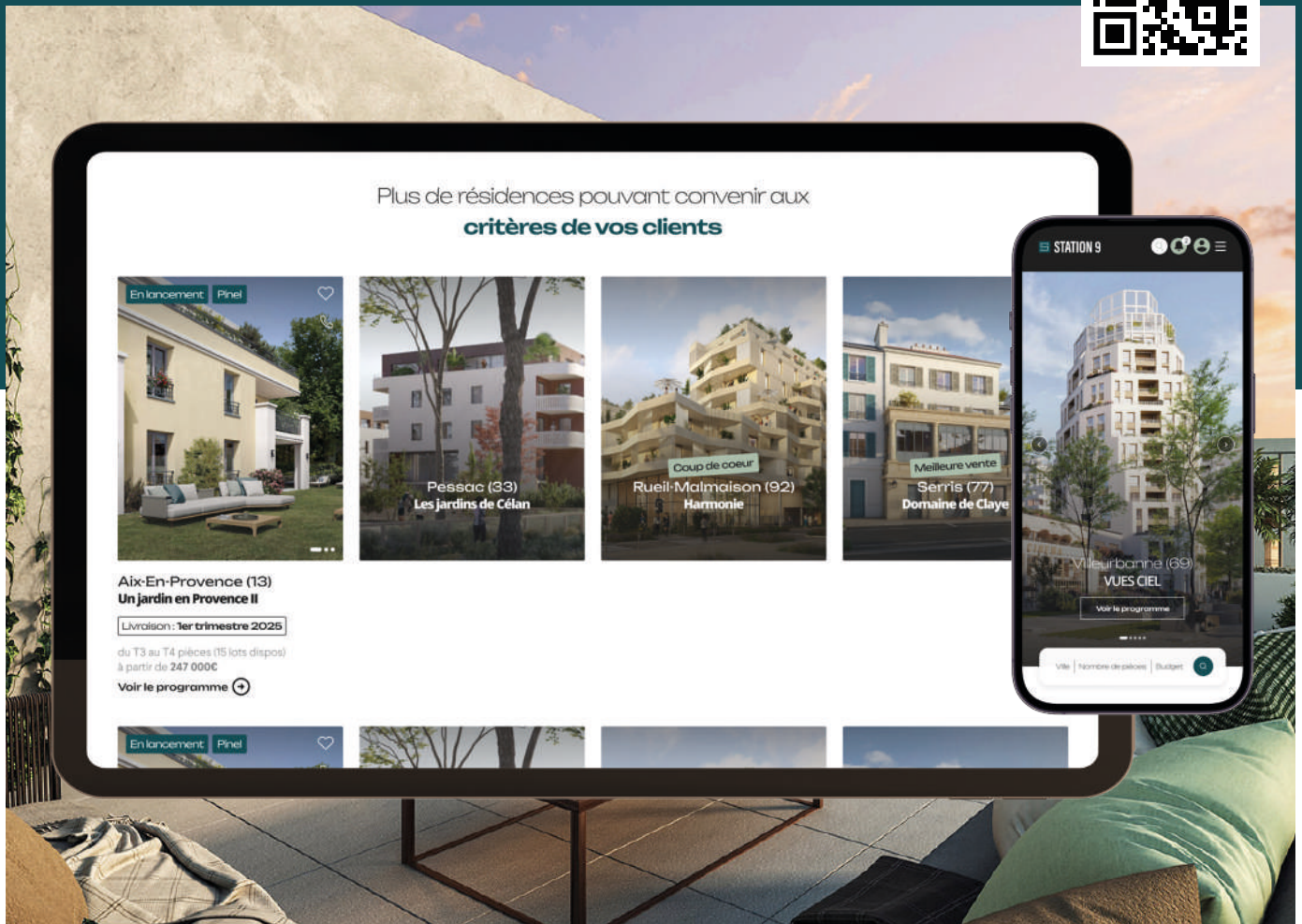
## LES FONCTIONNALITÉS



## NOTRE PÉRIMÈTRE D'INTERVENTION

Un accompagnement complet du client jusqu'au prochain achat.





## La nouvelle plateforme unique pour

